



**Thema der Unterrichtsstunde:**

Medien als 4. Gewalt

**Schularten:** MS/RS/GY

**Jahrgangsstufen:** ab 8

**Zeitumfang:** 45 Minuten

**Fach / Fächergruppe:**

Sk, D, andere

**Fächerübergreifende Bildungsziele:**

Politische Bildung, Medienbildung, Wertebildung



**Sachinformation:**

- Medien werden aufgrund ihrer Bedeutung für Gesellschaft und Politik als 4. Gewalt bezeichnet.
- Grundlegende Funktionen: Information, Kritik, Meinungsbildung, Partizipationsmöglichkeit.
- Technische Neuerungen bringen Veränderungen mit sich: digitale Medien ergänzen Print- und audiovisuelle Medien.



**Angestrebter Kompetenzerwerb:**

- I. Die Schülerinnen und Schüler werden im Geiste der Demokratie erzogen und erwerben Verantwortungsgefühl und Verantwortungsfreude (Art. 131 BV, oberste Bildungsziele)
- II. Sie entwickeln auch durch die Analyse (zeit)geschichtlicher Prozesse die Fähigkeit, komplexe Lagen zu erfassen und dabei moralische Kategorien reflektiert und verantwortungsvoll zur Anwendung zu bringen.
- III. Sie kennen die Möglichkeiten der politischen Beteiligung und setzen sich mit ihrer erfolgreichen Anwendung in konkreten Situationen auseinander.
- IV. Sie lernen Staat, Politik und Gesellschaft zu verstehen und wirken – ihrem Alter gemäß – verantwortungsbewusst und solidarisch in der Demokratie mit, dabei zeigen sie die Fähigkeit zu Zivilcourage und konstruktiver Kritik.



**Benötigtes Material:**

**Film:**

Medien – warum die 4. Gewalt für die Demokratie so wichtig ist

<https://www.br.de/mediathek/video/respekt-medien-warum-die-4-gewalt-fuer-die-demokratie-so-wichtig-ist-av:5be30a660d112e0018030161>

**Arbeitsblatt:** (Kopie: 2 S. pro Blatt)

## 📺 Sequenzen Film: Respekt

### Medien – warum die 4. Gewalt für die Demokratie so wichtig ist

Minute	Inhalt
0-1:25	Straßenumfrage: Wo informiert ihr euch?
1:25-4:42	Zahlen und Fakten: Arten von Medien Definition Massenmedien Geschichte
4:42-6:20	Unterscheidung: Private, öffentlich-rechtliche, digitale Medien, Seriöse vs. Boulevardmedien
6:20-8:10	Interview mit Reporter ohne Grenzen: Pressefreiheit international (Verfolgung, Zensur)
8:10-9:13	Straßenumfrage: Könnte man auf Medien verzichten? Bildung, Information, Unterhaltung
9:13-12:40	Interview Prof. Dr. C. Reinemann (Kommunikationswissenschaftler): Aufgaben von Medien, Finanzierung und ihr Einfluss auf Inhalte
12:40-15:05	Was ist öffentlich-rechtlicher Rundfunk? Historischer Hintergrund, Inhalte, Finanzierung
15:05-16:00	Interview Prof. Dr. C. Reinemann II: Erläuterung öffentlich- rechtlicher Rundfunk
16:00-17:05	Art. 5, GG Meinungs- und Pressefreiheit
17:06-19:04	Interview Reporter ohne Grenzen: Pressefreiheit in Deutschland und weltweit, Medien als 4. Gewalt
19:04-22:50	Interview Philipp Walulis (Journalist und Satiriker): Youtube
22:50 – 26:00	Fake-News erkennen
26:00 – 29:00	Interview Prof. Dr. Chr. Neuberger (Medienforscher): Neue Möglichkeiten von Medien

### 🕒 Stundenverlauf im Überblick

Zeit	Inhalt	Sozialform	Material
30	Respekt – Film SuS erhalten AB, um es während des Films auszufüllen	EA	Video
15	Mündliche oder schriftliche Sicherung der Inhalte  Weiterführende <b>Fragestellungen</b> : Wie wäre euer Leben ohne Massenmedien? Wie würde sich der Alltag verändern? Welche Auswirkungen hätte es auf die Welt / Gesellschaft / Politik / Demokratie?	UG	Ggf. Dokumenten- kamera

# Massenmedien

## 1. Nenne drei unterschiedliche **Arten von Medien**

→ Finde konkrete Beispiele aus der deutschen oder internationalen Medienlandschaft!

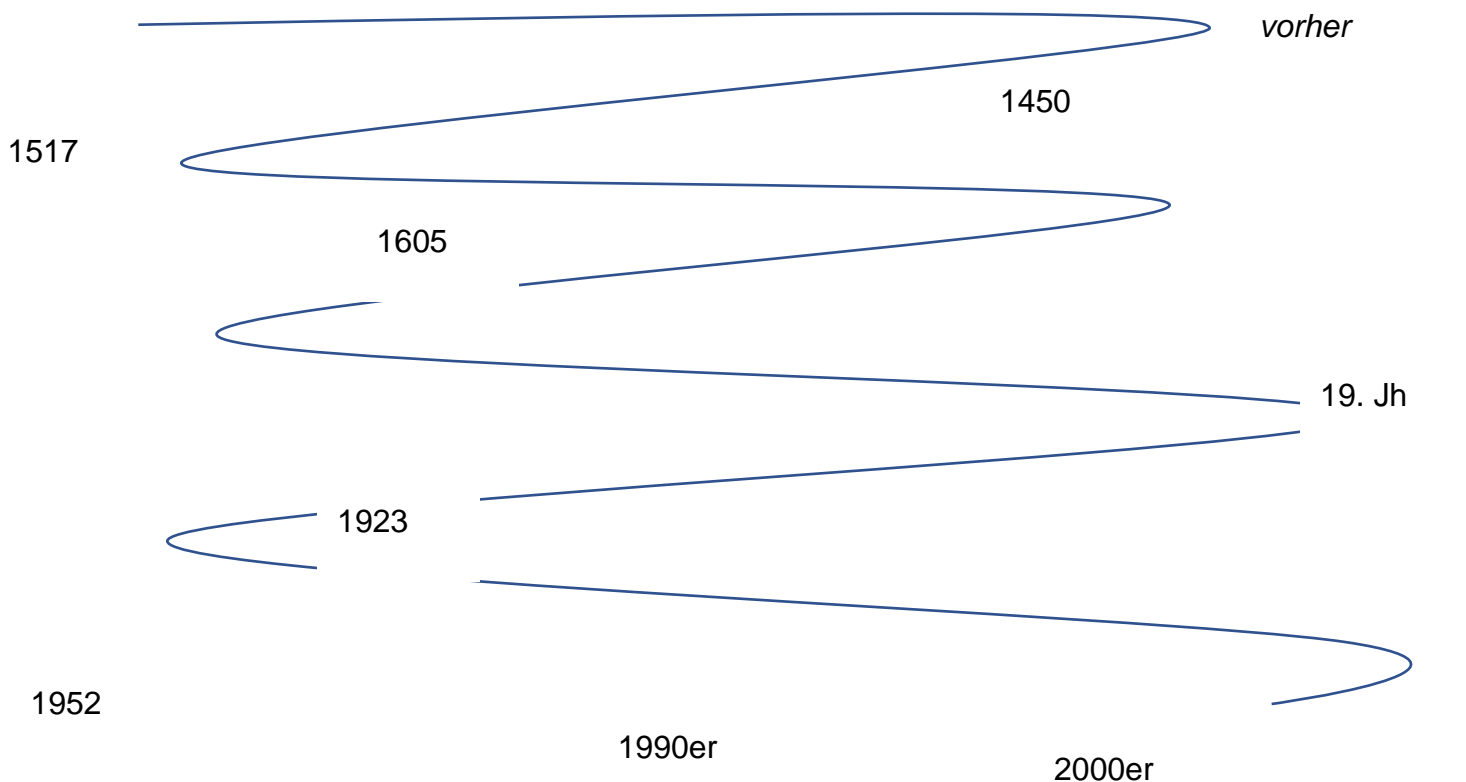
Three blue horizontal bars for writing answers, each preceded by a white circle with a blue outline.

## 2. Fülle die Lücken!

### Definition:

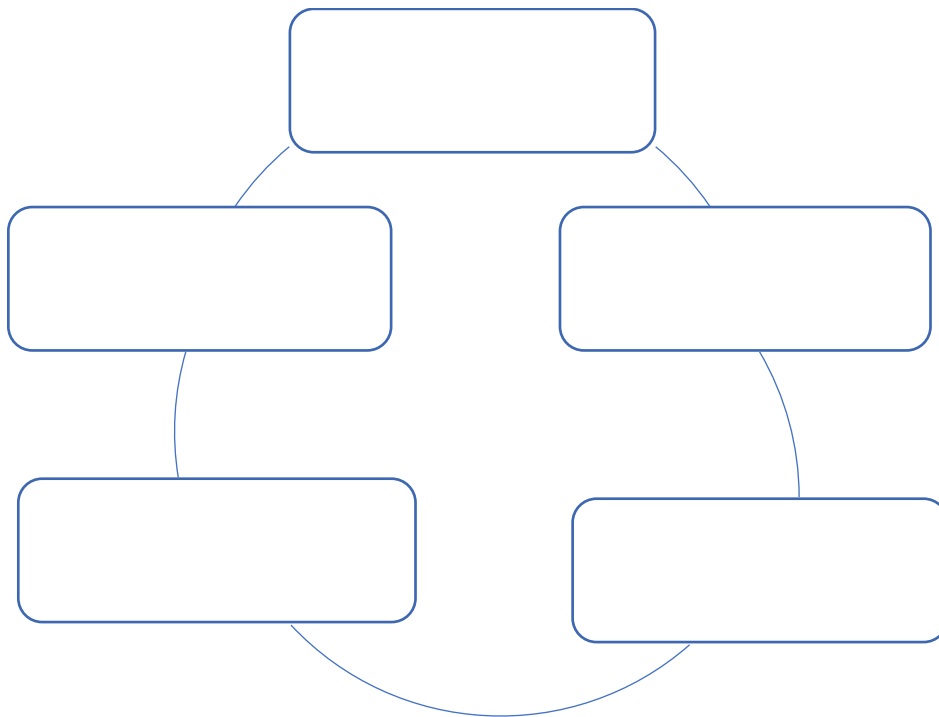
Massenmedien sind Mittel zur \_\_\_\_\_, die – meist technisch –  
\_\_\_\_\_ vervielfältigen und an eine \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ Zahl von  
\_\_\_\_\_ weitergeben.

## 3. Geschichte der Massenmedien



## 4. Aufgaben von

Massenmedien



Massenmedien spielen eine zentrale Rolle für eine funktionierende \_\_\_\_\_ und werden deshalb auch als \_\_\_\_\_ bezeichnet.

### 5. Finanzierung von Massenmedien

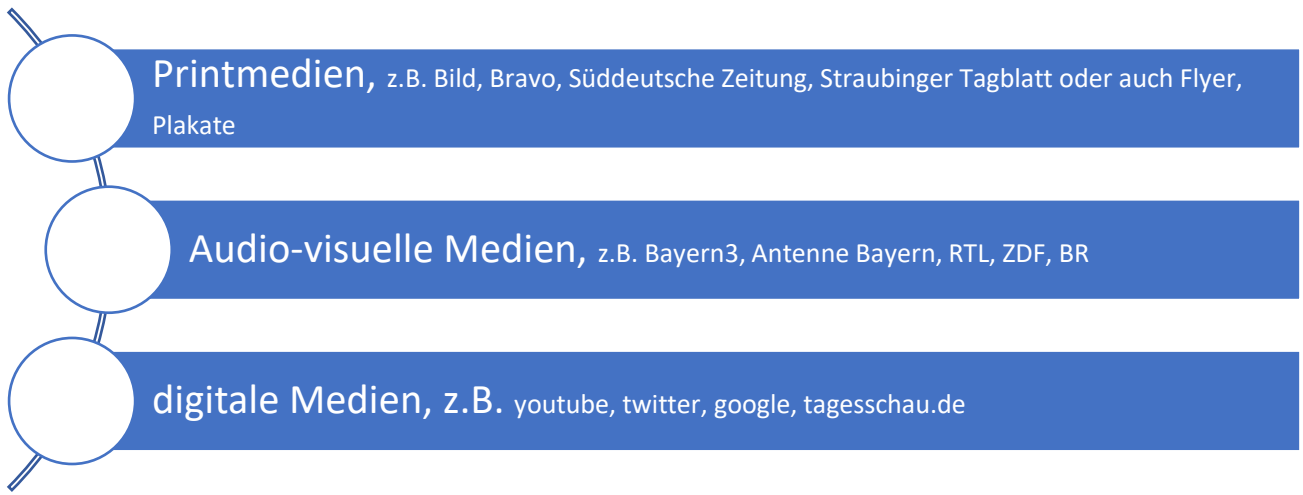
Im Allgemeinen unterscheidet man zwischen privaten Massenmedien, wie z.B. die TV-Sender RTL oder Pro7, die sich durch \_\_\_\_\_ finanzieren und sog. \_\_\_\_\_-\_\_\_\_\_ Medien, wie z.B. ZDF oder der Bayerische Rundfunk. Sie finanzieren sich über \_\_\_\_\_. Während sich die „Privaten“ auf die Vorlieben ihrer Konsumenten konzentrieren können, haben ARD und ZDF einen \_\_\_\_\_-Auftrag: Neben Unterhaltung stehen hier auch Informationen, Beratung und Kultur im Mittelpunkt.

Doch wie finanzieren sich die „neuen“ Medien, wie verdient z.B. ein Youtuber sein Geld? Drei gängige Wege sind \_\_\_\_\_, Pre-roll-\_\_\_\_\_ und \_\_\_\_\_. Zentral sind die \_\_\_\_\_, sie sind sozusagen die „Währung“, weshalb es auch sog. \_\_\_\_\_ (dt. Klick-Köder).

## Massenmedien

---

1. Nenne für die unterschiedlichen **Arten von Medien** konkrete Beispiele aus der deutschen oder internationalen Medienlandschaft!

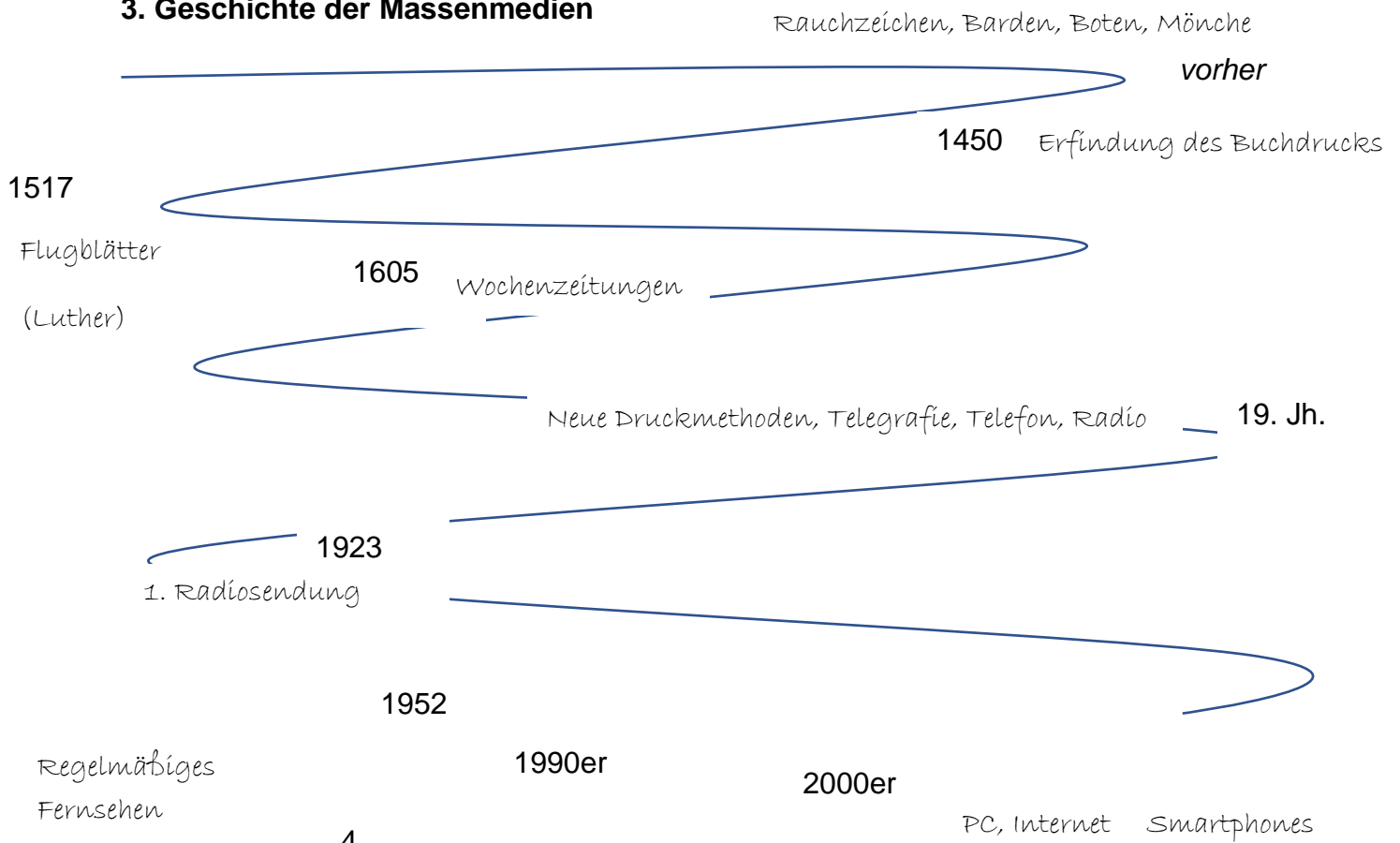


2. Fülle die Lücken!

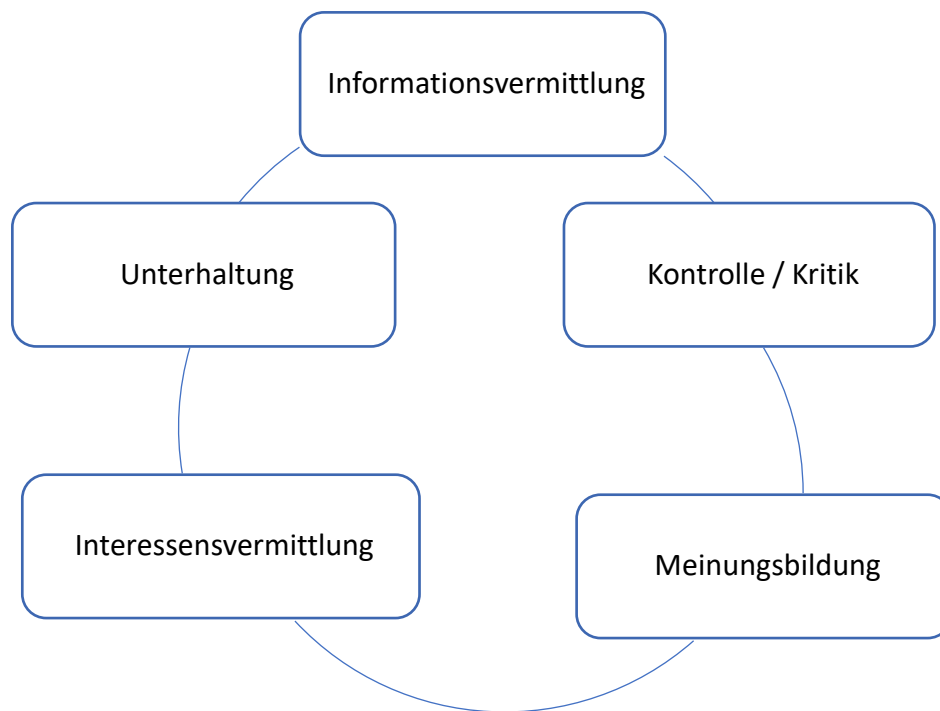
**Definition:**

Massenmedien sind Mittel zur **Kommunikation** die – meist technisch – **Informationen** vervielfältigen und an eine **große, unbestimmte** Zahl von **Menschen** weitergeben.

**3. Geschichte der Massenmedien**



4. **Aufgaben von Massenmedien**



**Massenmedien spielen eine zentrale Rolle für eine funktionierende Demokratie und werden deshalb auch als 4. Gewalt bezeichnet.**

## 5. Finanzierung von Massenmedien

Im Allgemeinen unterscheidet man zwischen privaten Massenmedien, wie z.B. die TV-Sender RTL oder Pro7, die sich durch **Werbung** finanzieren und sog. **öffentlich-rechtliche** Medien, wie z.B. ZDF oder der Bayerische Rundfunk. Sie finanzieren sich über **Beiträge**. Während sich die „Privaten“ auf die Vorlieben ihrer Konsumenten konzentrieren können, haben ARD und ZDF einen **Bildungs-** Auftrag: Neben Unterhaltung stehen hier auch Informationen, Beratung und Kultur im Mittelpunkt.

Doch wie finanzieren sich die „neuen“ Medien, wie verdient z.B. ein Youtuber sein Geld? Drei gängige Wege sind **Spenden**, **Pre-roll-Werbung** und **Product-Placement**. Zentral sind die **Klicks / Aufrufe** sie sind sozusagen die „Währung“, weshalb es auch sog. **Clickbaits** (dt. Klick-Köder).